

LAS MEJORES CAMPAÑAS  
PUBLICITARIAS CON  
EMOJIS



**EMOJIS ARE  
ALREADY  
20 YEARS OLD**

**PENSION PLANS  
TIME FLIES,  
SO YOU NEED TO PLAN.**

**Bankia**  
LET'S KEEP WORKING

**Los emojis ya tienen 20 años.** El tiempo vuela, así que necesitas un plan. Lanzado en noviembre de este mismo año y que insta a hacerse un plan de pensiones con la entidad bancaria. Aunque los emojis se hayan empezado a popularizar hará relativamente pocos años, sí que es cierto que ya existían hace 20 años.

Durex #CondomEmoji – Support an official Safe Sex Emoji!



# #CondomEmoji



Con motivo del Día Mundial en la lucha contra el Sida, Durex lanzó una campaña a través de las redes sociales **para crear el emoji de un condón que sirviera, entre otras cosas, para hablar de sexo** de forma segura por los chats. Para apoyar la campaña también se creó un hashtag: #CondomEmoji. Puede ver el vídeo aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=O7iKgKpkWfU>



La agencia francesa Rosapark creó una campaña para la **prevención del abuso infantil** basada en emojis para la **ONG Innocence en Danger**. En ella, se muestra a supuestos abusadores transformados en iconos del WhatsApp. El eslogan de la campaña es: *¿Quién está chateando con tu hijo realmente?*

¿Qué puedes hacer para no tener cáncer de colon? C2

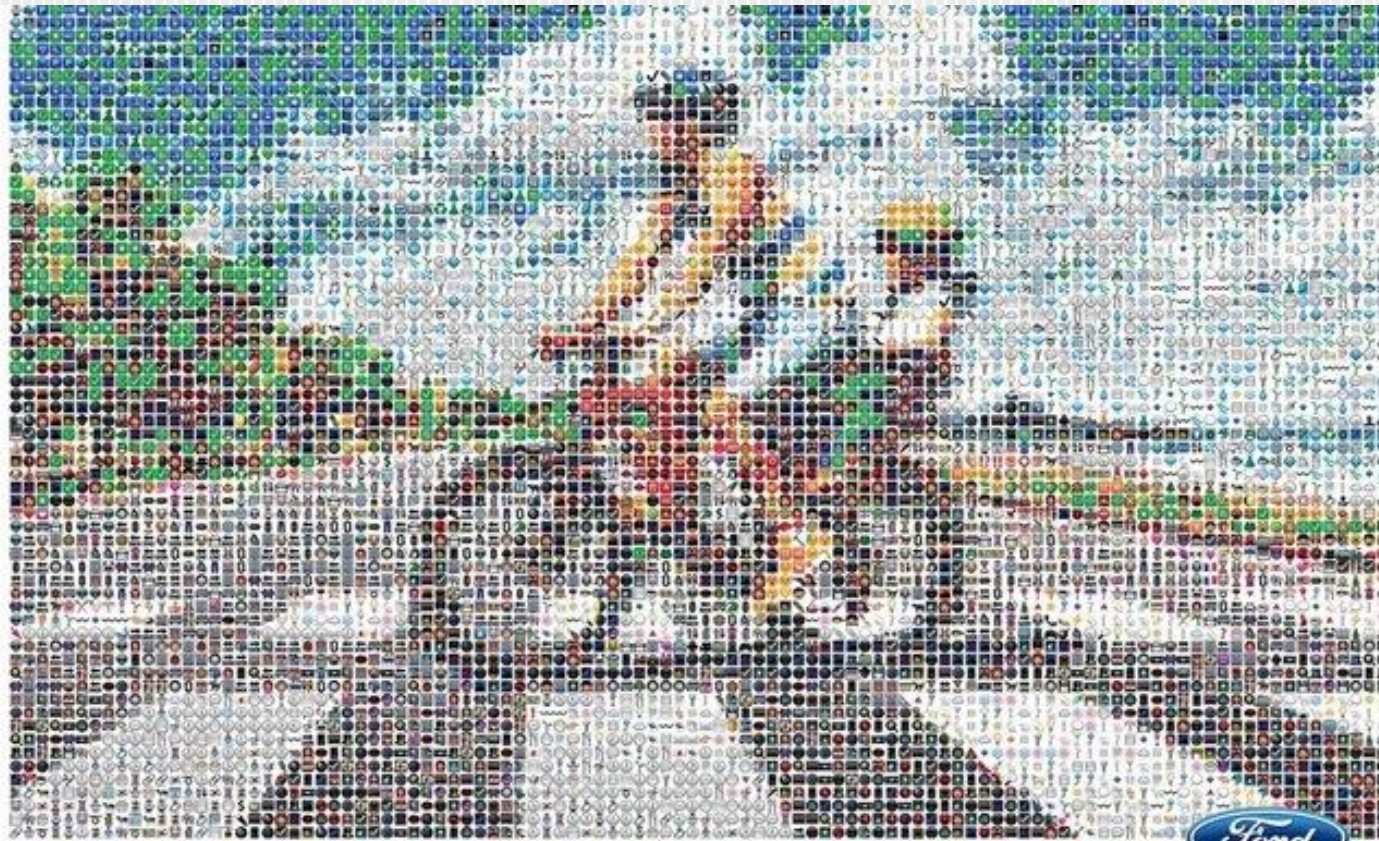


**La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)** utilizó la 'caquita del WhatsApp' para **informar sobre el cáncer de colon**, su prevención y cómo actuar contra él. La campaña pretende concienciar a la población de la importancia de detectar la enfermedad a tiempo.



La organización de protección de los animales **PETA** realizó una campaña que **cuenta una historia sólo a través de emojis**. El eslogan de la campaña es *La crueldad que los animales tienen que soportar por la moda va más allá de las palabras*.

Puede ver el vídeo aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=AevC1bPr6UM>



**DON'T EMOJI AND DRIVE.**



La compañía automovilística decidió demostrar lo que ocurre cuando se va utilizando el móvil y conduciendo y, para ello, **creó unos originales carteles a base de emojis** que mostraban a una mujer corriendo, un adulto cruzando la calle y una madre con su hija en bicicleta. La campaña, que recibió el nombre de *Don't emoji and drive* se preocupa tanto de los conductores como de los peatones.



# #EndangeredEmoji

17 emoji animals are endangered. Help them by donating €0.10 / £0.10 for every one you tweet. [Retweet to sign up and start.](#)



La asociación de conservación de la naturaleza lanzó en Twitter la campaña **#EndangeredEmoji**, que mostraba 17 animales en peligro de extinción que estaban representados mediante emojis en WhatsApp. El objetivo era recaudar fondos para ayudar a salvar a los animales.



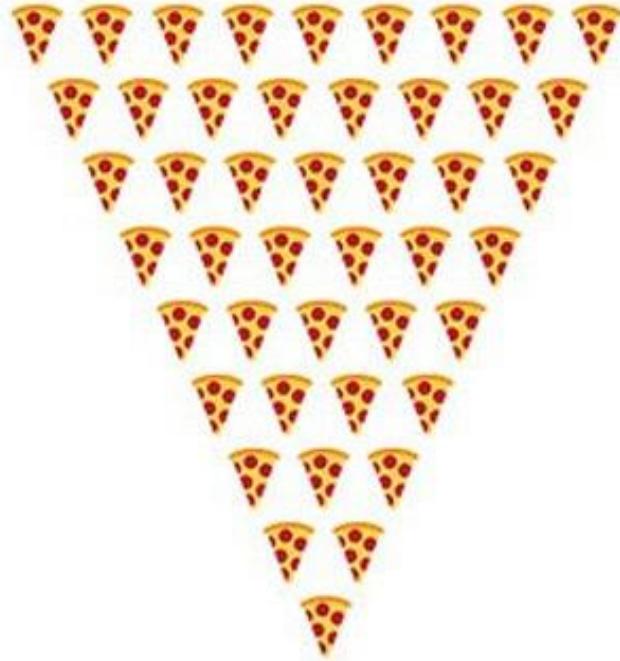
www.    .ws

La aerolínea Norwegian **diseñó una URL para un grupo de usuarios muy específico:** los que querían volar desde Copenhage hasta Las Vegas. La URL está compuesta por las tres 'w', un avión, una máquina tragaperras y un fajo de billetes.





 Follow



La cadena de pizzerías ha creado una original manera de pedir pizza: basta con **tuitear una porción de pizza compuesta de emojis de pizza** para pedir una (pero el cliente tiene que estar registrado en Easy Order).